

## #confuz



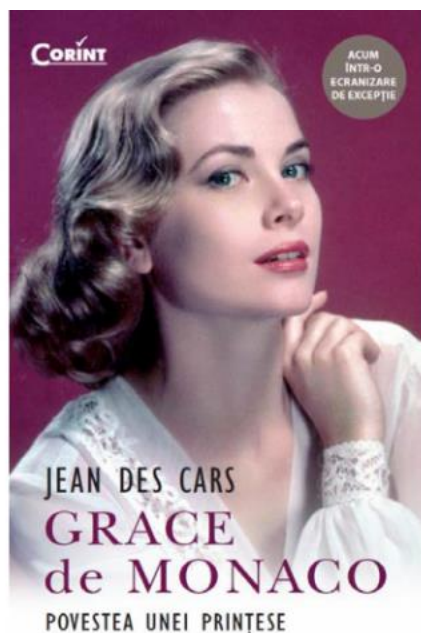
Câteva dintre calitățile pe care eu le apreciez cel mai mult la o carte sunt simplitatea scriiturii, lipsa de pretenții intelectuale (prin intermediul cărora autorul ar vrea să arate cât e el de deștept) și naturalețea textului, adică autenticitatea. „#confuz” are toate aceste calități. În plus, cartea mai beneficiază de câteva atuuri foarte importante: povestea este una universală, plină de întâmplări credibile, care se pot întâmpla oricărui om și care pot avea loc oriunde în lume, iar scriitura are o oralitate ușor de identificat încă de la primele pagini. (Adrian Teleșpan)

„#confuz” nu e o carte despre homosexualitate. E o carte despre oameni. Despre drumul fiecăruia spre el însuși. Despre puterea de a accepta ce găsești atunci când ajungi la tine. Despre a nu te (mai) minți. Nu atunci când ești singur și gol și te privești în ochii sufletului. Pentru că, atunci, nu îi vei mai minți nici pe alții. Iar asta e primul pas spre asumare. Și numai așa vei putea fi fericit.

„#confuz” e o carte despre fericire.

Copile, viața e prea scurtă pentru a fi nefericit. Vrei să fii o altă umbră care trece indiferentă prin viață? (Laura Nurel)

## Grace de Monaco – povestea unei prințese

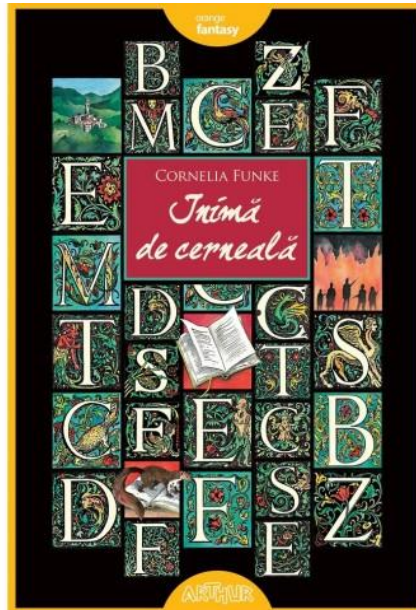


„Sunt ființe care nu se sting niciodată”, spunea Grace. Cuvinte care i s-ar potrivi ei înseși: căldura pe care o emana Grace de Monaco nu va dispărea niciodată, pentru că amintirea ei a rămas gravată în sufletele noastre.

Un star autentic, o vedetă răsplătită cu un Oscar, trei Golden Globe și mai multe premii ale criticilor de film, actriță-fetiș a lui Alfred Hitchcock, care a știut să-i pună în valoare distincția, superioritatea și frumusețea, Grace Kelly l-a întâlnit pe Prințul Rainier la Festivalul de la Cannes în 1955. Mai întâi în secret, apoi în văzul lumii întregi, idila lor a devenit o adevărată poveste de dragoste, iar nunta celor doi, numită „nunta secolului XX”, a unit într-un mod spectaculos glamourul hollywoodian cu sobrietatea monarhică a Vechiului Continent.

Jean des Cars, cunoscut scriitor și jurnalist, și-a pus semnătura pe biografia, entuziastă și plină de forță, a unei mari doamne, pe care scriitorul Anthony Burgess o compara cu o zeiță și despre care Cary Grant repeta la nesfârșit: „Ne lipsește.”

# Inimă de cerneală

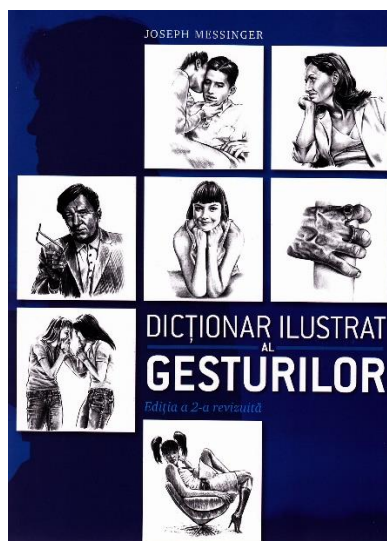


Când citește cu voce tare, Mo poate să dea viață personajelor din cărți.

Meggie, fiica lui de doisprezece ani, a moștenit acest dar de la el. Pe această frumoasă premisă se construiește povestea ingenioasă din *Inimă de cerneală*: în urmă cu nouă ani, Mo a scos dintr-o carte o bandă de tâlhari medievali, în frunte cu liderul lor, Capricorn. Acum, trecutul îl prinde din urmă și Meggie se vede nevoită să-și salveze tatăl.

Însă într-o lume în care granița dintre realitatea ei și cea a cărților nu e foarte stabilă, mica eroină va trebui mai întâi să-și pună la încercare neobișnuitul talent și să-și lege propria poveste de a altora în cele mai neașteptate moduri.

# Dicționar ilustrat al gesturilor



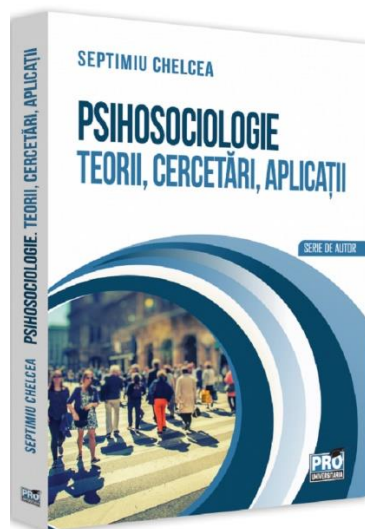
Aceasta lucrare de o mare originalitate va permite decodificarea cu ușurință a peste 1 000 de gesturi ale vieții cotidiene. Va explica în cuvinte simple compatibilitățile între indivizi în dragoste sau la locul de muncă, precum și motivația eșecurilor și a succeselor fiecăruia. Obiectul acestei cărți este limbajul gestual și îi va interesa mai ales pe aceia pentru care relația cu celălalt reprezintă temelia vieții lor profesionale: profesori, diplomați, agenți de vânzări, recrutori, psihologi, instructori, pedagogi, consultanți, avocați, medici etc.

Dar prezentul dicționar se adresează, deopotrivă, și celor care trăiesc din, prin și pentru imaginea lor publică. Acestora le va servi drept ghid în toate împrejurările vieții publice, în măsura în care vor dori să învețe să își pună în valoare gesturile și atitudinile corporale ce îi avantajează și să renunțe fără nici un regret la cele care îi descalifică în ochii publicului care îi apreciază.

Gesturile seamănă cu obiectele de podoaba sau cu hainele din garderobă. Există unele gesturi ample sau unele abia perceptibile, dar din analiza lor se pot descoperi posturile eșecului sau cele ale reușitei. Alegerea vă aparține!

# Psihosociologie

## Teorii, cercetări, aplicații



Publicarea unei noi ediții a oricărei lucrări științifice nu înseamnă trecerea în uitare a ediției princeps.

Era în 2008 când, în calitate de coordonator, am încredințat tiparului prima variantă a volumului colectiv Psihosociologie. Teorii, cercetări, aplicații (Chelcea, 2008). La scurt timp, în 2010, s-a publicat a doua ediție.

Am utilizat aceasta a doua ediție ca suport de curs pentru licență și master la Facultatea de Sociologie și Asistență Socială (Universitatea din București) și la Facultatea de Comunicare și Relații Publice (Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București).

În ediția de față am inclus lecțiile pe care le-am scris în edițiile anterioare (capitolele 1-9, 11-12, 16-17), pe care le-am revizuit, am adăugat teme noi selectate din alte lucrări pe care le-am publicat de-a lungul timpului (capitolele 13-15), precum și un capitol inedit (capitolul 10), intitulat "Iubirea și gelozia". Am încercat să dau unitate volumului prin viziunea proprie (interacțiunea comportamentelor umane în situațiile sociale concrete) asupra domeniului de studiu și prin stilul de redactare.

# De la senzații la cunoaștere



Vârsta educației timpurii reprezintă o etapă a structurării și dezvoltării viitoarei personalități a copilului din perspectiva cognitive, afectiv-motivațională și socială. La baza acestei evoluții se afla jocul, o realitate permanentă în viața copilului, un instrument autentic de acțiune și manifestare care satisface trebuințe cognitive și de explicare, într-un dinamism specific vârstei.

Pornind de la aceste considerente, lucrarea *De la senzații la cunoaștere* abordează jocul, în general, și jocul senzorial, în special, considerându-l pe acesta din urmă o fereastră deschisă spre lume care facilitează legătura informațională cea mai simplă a copilului cu realitatea înconjurătoare, permite învățarea primelor lecții de viață, răspunzând nevoilor de cunoaștere, investigare și explorare ale acestuia.

Lucrarea valorifică oportunitățile pe care le oferă jocurile și activitățile senzoriale în educația la vârstele timpurii, aducând în atenție abordări eficiente, probate în activitatea profesională.

# Abordarea psihologică a adopției și asistenței maternale



Implicarea psihologilor în procesul complex al adopției este o activitate de dată recentă, dovadă fiind numărul relativ mic de cercetări privind dezvoltarea unor instrumente specifice necesare evaluării clinice corecte și screening ului persoanelor sau familiilor care au luat decizia să adopte.

Volumul de față caută să răspundă acestei carențe, sintetizând informațiile existente și aducând în discuție cercetări publicate la nivel național și internațional în acest domeniu, oferind astfel o resursă necesară celor din aparatul de adopție și asistență maternală din România. Cele 48 de capitole, structurate tematic, acoperă o paletă largă de subiecte, de la aspecte care țin de potrivirea practică dintre părintele adoptiv/familia adoptivă și copilul adoptat - respectiv dintre asistentul maternal și copilul luat în plasament - sau înlesnirea adaptării copilului în noua familie în funcție de vârstă până la contexte legislative sau programe de intervenție psihologică post adopție.

Mai mult, autorii analizează erori frecvente de parenting și cum pot fi ele evitate, mituri despre copiii adoptați și părinții adoptivi ori diverse soluții practice pentru adaptarea copiilor cu nevoi speciale adoptați sau luați în plasament. Cartea este de un real folos nu doar pentru cei interesați să adopte și care au nevoie de răspunsuri și informații suplimentare, ci și pentru specialiștii implicați în procesul de evaluare și pregătire a părinților adoptivi sau a asistenților maternali.

# Marketing cultural



Marketingul cultural, domeniu în plină expansiune în contextul dezvoltării industriei creative, are la dispoziție, prin aceasta teză, importante resurse științifice teoretice și practice, care completează golurile de cunoaștere în acest sector și contribuie la identificarea unui instrumentar specific și adaptat de lucru.

Lucrarea pune la dispoziția cercetătorilor o revizie critică a literaturii de specialitate și o încadrare teoretică riguroasă a sectorului studiat, bazată pe asemănările care includ domeniul în sfera mai largă a marketingului sectorial al serviciilor, precum și pe particularitățile care-i asigură identitate proprie.

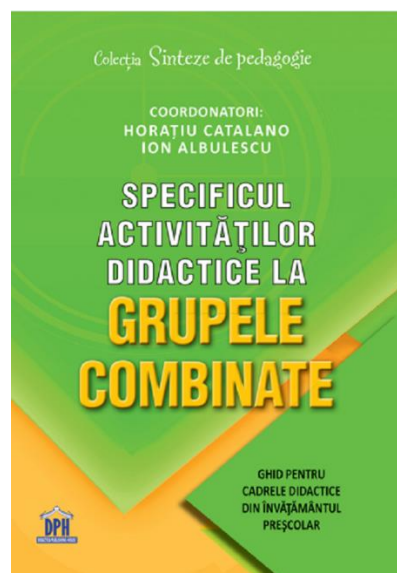
Trei tipuri de cercetări complexe (exploratorie, calitativă și cantitativă), au permis identificarea operatorilor din sectorul artelor spectacolului din București și evaluarea modului în care aceștia utilizează elementele mixului de marketing în dialog cu segmentele-țintă cărora li se adresează.

Rezultatele acestor studii, validate prin multiple metode științifice, au stat la baza realizării unui model conceptual de cercetare, care permite evaluarea unor elemente dominate de variabile subiective, respectiv satisfacția consumatorilor, și factorii care influențează percepția legată de calitatea serviciilor prestate.

Teza propune un ghid structurat de practici, adresat profesioniștilor de marketing, oferă date cu privire la categoriile de public interesate de consumul produselor culturale, explorează motivațiile și preferințele lor și permit, indirect, o privire asupra nivelului de profesionalizare a breslei în cel mai important centru economic și cultural al țării. Rezultatele acestei cercetări au relevanță pentru dezvoltarea marketingului sectorial și pentru construirea identității unui domeniu asociat până nu demult cu marketingul serviciilor sportive.

Aceste rezultate apar într-un moment oportun, pe de-o parte pentru că nu există în mediul academic o preocupare constantă pentru explorarea sectorului industriilor creative, dar, mai ales, pentru că reprezintă un important punct de referință într-o perioadă care anunța transformări substanțiale ale sectorului, apărute sub presiunea unor factori externi pozitivi și negativi, de la dezvoltarea tehnologică la noile exerciții de practică impuse de pandemie și recesiune.

# Specificul activitatilor didactice la grupele combinate



Specificul activităților didactice la grupele combinate. Ghid pentru cadrele didactice din învățământul preșcolar se adresează cadrelor didactice din învățământul preșcolar care desfășoară activitatea didactică în contextul grupelor combinate, dar și celor de la grupele omogene, având în vedere faptul că în unele capitole abordarea este comparativă, de asemenea și studenților, masteranzilor și doctoranzilor din domeniul științelor educației care sunt preocupați de dezvoltare profesională și personală.

Ghidul își propune să ofere soluții, provocări și reflecții profesorilor din învățământul preșcolar, dar vin în sprijinul tuturor persoanelor interesate, oferind atât informații teoretice, cât și demersuri metodice.

Din cuprins:

- Provocările și oportunitățile organizării activităților didactice la grupele combinate
- Reflectarea tipurilor de inteligente multiple în învățarea preșcolarilor - sugestii de identificare și de activități didactice

- Paradigma centrării pe copil a activităților didactice organizate la grupele combinate
  - Teoriile învățării valorificate în gruparea combinată a preșcolarilor
    - Adaptarea curriculumului pentru educația timpurie la activitățile didactice cu grupele combinate
      - Grupele combinate - dimensiune a programelor de educație timpurie incluzivă de calitate
        - Specificul strategiilor didactice utilizate în activitatea cu grupa combinată
          - Modalitățile de realizare a transferului informațional prin intermediul relațiilor copil-copil și adult-copil.